




MÉDIAS, LE MAGAZINE

La 100^e de Thomas Hugues

France 5 et Thomas Hugues ont réussi le tour de force d'imposer un magazine sur l'actualité des médias, rôle dévolu jusque-là à Canal +.

C'est un garçon qui revit depuis qu'il a quitté TF1, sa guerre des JT et la pression de l'audience : Thomas Hugues vient de fêter la 100^e de *Médias, le magazine*, sur France 5, devenu, en deux saisons, la référence en matière d'émission médias. « On s'est démarqué des émissions existantes – comme + Clair, sur Canal + – en décryptant, par exemple, la communication des hommes politiques », explique le journaliste. L'ex-présentateur du 20 H, de 7 à 8 ou de tranches d'info sur i>Télé "tire profit" de son expérience pour analyser la

manière dont ses confrères traitent l'actualité. Selon Thomas, la grand-messe du 20 H n'est pas morte, malgré la concurrence d'Internet et des chaînes info : « Il va falloir qu'ils développent la partie magazine du JT, avec des grands reportages, des enquêtes. » Selon lui, et contrairement à la rumeur, TF1 ne réduira pas forcément de dix minutes le journal présenté par son ex-épouse, Laurence Ferrari. Quant à Harry Roselmack, s'il a renoncé au JT, c'est peut-être effectivement parce qu'il en a assez de jouer les doublures. Hugues lui même vivait mal son statut d'éternel joker de PPDA...  S. B.